

รูปแบบการเขียนรายการอ้างอิงแบบ APA

การเรียงบรรณานุกรมให้ใช้หลักการเดียวกับการเรียงคำในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หรือ Dictionary ตามลำดับ ตั้งแต่ ก-ฮ หรือ A-Z

หนังสือทั่วไป

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนัญ วงษ์วิภาค, ลักษณะณ์ บุญเรือง, สว่าง เลิศฤทธิ์ และอมรชัย คหกิจโกศล. (2547). *การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พิทยา ว่องกุล. (บรรณาธิการ). (2541). *ไทยยุควัฒนธรรมทาส*. กรุงเทพฯ: โครงการวิถึทรรศน์.

พระธรรมโกศาจารย์ (ปัญญา นันทภิกขุ). (ม.ป.ป.). *ชีวิตที่ก้าวหน้า: หลักในการสร้างความก้าวหน้าแก่ชีวิต*. กรุงเทพฯ: ธรรมสภา.

ส. กลิ่นหอมหวล.(ม.ป.ป.). แม่คะนึ่ง-น้ำค่างแข็ง คืออะไร. ม.ป.ท.

สุรางค์ โค้วตระกูล. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ด้านสุขภาพการพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, องอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักษิตานนท์ และสุพิร์ ลิมไทย. (2543).

หลักการตลาด: Principles of Marketing. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

Ettinger, R. H., Crooks, R., & Stein, J. (1994). *Psychology: Science, Behavior, and Life* (3rd ed.). Florida: Harcourt Brace College Publishers.

Ritchie, B. W. (2003). *Managing educational tourism*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

หนังสือแปล

โอเวน, ลินเนตต์. (2543). *คู่มือธุรกิจลิขสิทธิ์*. (งามพรรณ เวชชาชีวะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

บทความในหนังสือ

จามะรี เชียงทอง. (2543). ชุมชนกับการจัดการทรัพยากร: ศักยภาพและการต่อสู้ของท้องถิ่น. ใน อานันท์ กาญจนพันธุ์ (บรรณาธิการ), *พลวัตของชุมชนในการจัดการทรัพยากร: สถานการณ์ในประเทศไทย* (หน้า 1–51). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

Keyes, C. F. (1993). Why the Thai Are Not Christians: Buddhist and Christian Conversion in Thailand. In R. W. Hefner (Ed.), *Conversion to Christianity: Historical and Anthropological Perspectives on a Great Transformation* (pp. 259–283). Berkeley: University of California Press.

วารสาร

จุฬาลิ มณีเลิศ. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชันคัดกรองกลุ่มเสี่ยงโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 22(3), 109-125.

จินตนา อินภักดี. (2564). การประยุกต์ลวดลายตีนจกแม่แจ่มสำหรับใช้ในงานถักนิตตั้ง เพื่อสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 22(2), 123-138.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.

หนังสือพิมพ์/นิตยสาร

จิราวัฒน์ จารุพันธุ์. (2556, มกราคม 3). โฆษณาดิจิทัล 56 กระแสยังแรงไม่เลิก. *เดลินิวส์*, หน้า 10.

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity Affects Economic, Social Status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.

วิทยานิพนธ์

ปิติพัฒน์ ธีระวณิชชฎานนท์. (2555). *การศึกษาพฤติกรรมการแปลมุกตลกไทยในภาษาอังกฤษ: กรณีศึกษาภาพยนตร์เรื่อง หลวงพี่เท่ง ภาค 1 และรถไฟฟ้ามหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

เอกสารการประชุมวิชาการ

บุญเชิด หนูอิม. (2558). สภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมวิถีชุมชนปากคลองนาจอมเทียน. ใน *สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์ (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2558* (หน้า 223-232). ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

บทสัมภาษณ์

นงนารถ ชัยรัตน์. (2553, 10 กรกฎาคม). *ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง*. สัมภาษณ์.

เว็บเพจ

กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย. (2558). *ประกาศสถิติประชากรประจำปี*. เข้าถึงได้จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/>

American Management Association. (2003). *E-mail Rules, Policies, and Practices Survey*. Retrieved October 5, 2004, from http://www.amanet.org/research/pdfs/Email_Policies_Practices.pdf